

ANTROPOLOGÍA APLICADA A LA CREACIÓN ARTÍSTICA



INFORMACIÓN GENERAL

IMPARTE: Christian Zúñiga

DURACIÓN: 25 horas de acción educativa.

INFORMES: info@tallermultinacional.org

HORARIO: Este curso es asincrónico, por lo que cada alumno elige los días y horarios que más le conviene para revisar materiales didácticos, participar en foros y realizar tareas, dedicando aproximadamente diez horas semanales.

LUGAR: Curso completamente online impartido en el Aula Virtual de Taller Multinacional, por lo que se puede tomar desde cualquier parte del mundo con conexión a internet.

CUPO LIMITADO

CANASTA DE PAGO (copia y pega el siguiente link):

<https://aula.tallermultinacional.org/tienda/>

COSTO: \$3,800.00 MXN.

**Becas y descuentos no son acumulables*

***Depósito o transferencia bancaria, únicamente en México.*

Escribe aulavirtual@tallermultinacional.org solicitando los datos bancarios

**Consulta la equivalencia aproximada en tu moneda local usando un convertidor de moneda :<https://www.google.com/finance/convert>*

**El tipo de cambio varía entre el dado por el convertidor y el de PayPal (medio por el cual se realiza el pago con tarjeta de crédito)*

****Precios sujetos a cambio sin previo aviso.*

DESCRIPCIÓN

Arte y antropología son campos convergentes que permiten problematizar las distintas dinámicas culturales de la sociedad contemporánea. El arte contemporáneo ha aportado elementos de análisis y crítica en torno a distintos asuntos socioculturales.

En el presente curso se revisarán nociones básicas de antropología, los debates actuales de la disciplina y herramientas metodológicas tradicionales y contemporáneas para su aplicación en la creación artística.

El curso pondrá énfasis en los escenarios de conflicto que emergen en las sociedades contemporáneas y en la reflexión sobre los modos en que el arte ha abordado tanto las temáticas como el enfoque antropológico. Analizaremos distintas nociones teóricas y herramientas metodológicas a través de las cuales el artista puede construir un discurso visual que aborda distintas problemáticas culturales: identidad/alteridad, multiculturalismo, trabajo, territorio, patrimonio cultural, violencia, memoria, género, cuerpo.

DIRIGIDO A:

Artistas, investigadores, curadores e interesados en desarrollar proyectos enfocados al análisis de la cultura con un enfoque antropológico en diferentes disciplinas artísticas, abordando tanto los fundamentos teóricos como metodológicos.

OBJETIVO:

Adquirir nociones generales de antropología y conocer los debates actuales de la disciplina y sus herramientas metodológicas tradicionales y contemporáneas para su aplicación en la creación

artística; poniendo énfasis en los escenarios de conflicto que emergen en las sociedades contemporáneas y en la reflexión sobre los modos en que el arte ha abordado tanto las temáticas como el enfoque antropológico.

Revisión de los planteamientos epistemológicos y teóricos de la disciplina, discutiendo sus aplicaciones en la práctica artística a través de estudios de caso y de ejercicios prácticos.

Discusión de los dilemas éticos de la antropología y las artes en el abordaje de la realidad social.

TEMARIO DETALLADO:

Sesión 1. Introducción a la antropología y sus métodos

Nociones generales de antropología, cultura y sociedad.

Problemas contemporáneos de la antropología: identidad/alteridad, multiculturalismo, género, trabajo, territorio, patrimonio cultural, violencia, memoria, género y cuerpo, entre otros.

Sesión 2. Herramientas etnográficas

Observación

Entrevistas

Diario de campo

El análisis etnográfico

Sesión 3. Herramientas contemporáneas

Antropología de la imagen

Etnografía en medios digitales

Archivo

Mapeo

Sesión 4. Etnografía y discurso artístico

El artista como etnógrafo

Arte contextual

Arte relacional

METODOLOGÍA:

- Lectura, análisis y discusión de los materiales teóricos
- Valoración de las herramientas metodológicas mediante la revisión de estudios de caso
- Desarrollo de proyecto de investigación creación aplicado a la elaboración de un producto estético (escrito, gráfico, audiovisual o escénico) que aborde aspectos particulares de la cultura urbana contemporánea).

EVALUACIÓN:

El 40% de la calificación final será evaluado durante el curso mediante ensayos breves, prácticas de campo y crónicas.

El 40% de la calificación final será evaluado durante el curso mediante participaciones en los foros de discusión.

El 30% restante de la calificación se evaluará mediante un proyecto en el que se apliquen las herramientas discutidas y adquiridas a lo largo del curso.

Para aprobar el diplomado es necesario realizar al menos el 80% de las actividades

BIBLIOGRAFÍA:

Cada uno de los cursos cuenta con una bibliografía diferente y variada que enriquece el aprendizaje. Esta bibliografía será proporcionada al alumno a través de la plataforma del Aula Virtual del Taller Multinacional.



CHRISTIAN ZÚÑIGA

Docente universitario, artista e investigador. Licenciado en Comunicación por la UABC, Maestro en Geografía Humana por el Colegio de Michoacán. Es profesor de la Facultad de Artes de la Universidad Autónoma de Baja California.

Es autor de Zona Centro de Tijuana. Paisaje e imaginario urbano (UABC, 2016) y compilador de la antología Relatos de frontera y otras costumbres. Crónica joven de Tijuana, de la Colección de Divulgación Cultural del Centro Cultural Tijuana del 2013.

Más info de Elina en <http://www.tallermultinacional.org/christian-zuniga/>