

SEMIÓTICA



INFORMACIÓN GENERAL

IMPARTE: Diego Luis Santini Baglioni

DURACIÓN: 80 horas de acción educativa.

INFORMES: info@tallermultinacional.org

HORARIO: Este curso es asincrónico, por lo que cada alumno elige los días y horarios que más le conviene para revisar materiales didácticos, participar en foros y realizar tareas, dedicando aproximadamente diez horas semanales.

LUGAR: Curso completamente online impartido en el Aula Virtual de Taller Multinacional, por lo que se puede tomar desde cualquier parte del mundo con conexión a internet.

CUPO LIMITADO

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN (copia y pega el siguiente link):

<http://www.aulatallermultinacional.net/alumnos/signup/cart>

CANASTA DE PAGO (copia y pega el siguiente link):

<http://www.aulatallermultinacional.net/alumnos/cart>

COSTO: \$4,944.00 MXN

**Becas y descuentos no son acumulables*

***Depósito o transferencia bancaria, únicamente en México.*

Escribe aulavirtual@tallermultinacional.org solicitando los datos bancarios

**Consulta la equivalencia aproximada en tu moneda local usando un convertidor de moneda :<https://www.google.com/finance/convert>*

***El tipo de cambio varía entre el dado por el convertidor y el de PayPal (medio por el cual se realiza el pago con tarjeta de crédito)*

****Precios sujetos a cambio sin previo aviso.*

DESCRIPCIÓN

Vivimos dentro de un mundo cultural compuesto por signos textuales y visuales de origen disperso; múltiples sentidos que fluyen dentro de códigos de significación complejos. Si bien éstos forman parte de nuestro mundo cultural, su variabilidad nos crea confusión o una reducida interpretación.

El curso tiene como finalidad conocer a la semiótica como una ciencia analítica e interpretativa; su variada conceptualización y su aplicación con el fin de comprender los sentidos subyacentes de toda pieza productora de sentido. Conocer esta temática permitirá al alumno entender la complejidad de los diferentes tipos de signos, analizarlos y reinterpretarlos en piezas artísticas y/o publicitarias tanto propias como ajenas.

Se aportarán los conocimientos básicos necesarios para encarar con éxito cualquier tipo de análisis semiótico y a su vez conocer el léxico específico, para luego deducir que toda actitud o acción humana representada en las diversas formas comunicativas y/o expresivas tiene una razón de ser, y conocer este sentido es una de las principales funciones de la semiótica.

DIRIGIDO A:

Productores visuales y estudiantes de artes visuales, historia del arte, humanidades, diseño, comunicación, medios audiovisuales y público en general interesado en las prácticas artísticas y visuales.

OBJETIVO:

El curso tiene como objetivo presentar y conocer los orígenes, la conceptualización y la utilización de la semiótica como herramienta de análisis de los

procesos de significación tanto visual como textual. Para comprender la temática se abordarán sus diferentes vertientes académicas, tanto europeas como norteamericanas, las cuales parten de diferentes metodologías y puntos de vista para estudiar al signo y sus contextos de aplicación.

TEMARIO DETALLADO:

Sesión 1: Antecedentes históricos e introducción a la semiología

En esta primera sesión se estudiará el origen del signo lingüístico y sus diferentes terminologías. El alumno aprenderá los componentes del signo lingüístico y el inicio de la semiología como ciencia.

Sesión 2: Antecedentes históricos e introducción a la semiología–el signo lingüístico

En esta semana el alumno aprenderá las características del signo lingüístico y la aportación de otras teorías que amplían la concepción del lenguaje y del signo. Durante esta semana se ampliará y profundizará en los conocimientos sobre el signo lingüístico y su desarrollo teórico lo que permitirá abarcar y descubrir variados tipos de signos.

Sesión 3: La semiótica de Charles Sanders Peirce y Charles Morris

En esta semana el alumno aprenderá y explorará las características del signo tripartito de Peirce y sus categorías de descripción. El objetivo principal es que el alumno conozca la aportación de la teoría norteamericana al desarrollo de la semiótica como ciencia de los signos. Durante esta semana el alumno aprenderá los aportes de la teoría norteamericana en su categorización del signo, la relación de éste con el objeto, y los procesos mentales de interpretación denominada semiosis ilimitada.

Sesión 4: La semiótica de Charles Sanders Pierce

En esta sesión el alumno conocerá las relaciones que establecen los signos con los objetos y con los receptores interpretantes del mismo. También aprenderá las tres dimensiones en las que se puede estudiar al signo (sintáctica, semántica y pragmática). Durante esta semana comprenderá la complejidad del proceso interpretativo en relación objeto –signo e interprete, y los diversos sentidos que puede adquirir un signo según el contexto de su uso y aplicación.

Sesión 5: Semiótica, comunicación y cultura

En esta semana el alumno explorará la inclusión de la semiótica en el análisis de los procesos culturales, la función y el uso del signo en los procesos de comunicación y aprenderá las diversas aplicaciones de la semiótica como ciencia interpretativa, tanto de los procesos sociales como de elementos visuales.

Sesión 6: Semiótica, comunicación y cultura

En esta semana el alumno conocerá los conceptos de análisis de los elementos persuasivos de la publicidad. El alumno estudiará el signo estético como así también el contexto semiótico de la obra de arte. Durante esta semana comprenderá la diferentes usos e interpretaciones de los signos según su organización, en su interacción con algún otro o según su contexto de aparición y en su relación con el receptor.

Sesión 7: La semiótica como herramienta de análisis y descripción de la cultura y las artes

En esta semana el alumno conocerá la amplitud de los usos de la semiótica como herramienta de análisis de todos los fenómenos culturales. El objetivo principal es que el alumno tome conciencia de las diversas semiosis que intervienen en los procesos comunicativos y la problemática que esto conlleva en la elaboración de mensajes. Durante esta semana, el alumno, conocerá la complejidad de los diversos campos

comunicacionales que puede abordar la semiótica como ciencia interpretativa de los signos.

Sesión 8: La semiótica como herramienta de análisis y descripción de la cultura y las artes

En esta semana el alumno aplicará los esquemas de análisis semiótico a piezas comunicacionales tanto textuales como visuales, publicitarias y artísticas. Complementará el análisis semiótico con la interpretación hermenéutica y, a través de la práctica, empleará las herramientas y métodos de análisis semiótico y hermeneútico con el fin de aplicarlas a una investigación tanto de piezas gráficas propias como ajenas.

METODOLOGÍA:

El curso se desarrollará con una metodología de taller, las clases virtuales se considerarán teórico-prácticas, en las cuales se especificará el temario, se brindará en forma virtual la bibliografía correspondiente de cada tema, la lectura guiada de textos y la realización de cuestionarios y mapas conceptuales para clarificación de los términos y conceptos expuestos.

En cada clase el alumno deberá realizar un trabajo práctico, el objeto de análisis semiótico será planteado por el docente o en algunos casos propuesto por el alumno. En cada semana se constituirá un foro de discusión virtual donde el alumno junto al docente podrá plantear sus dudas sobre la temática desarrollada y el trabajo práctico en curso. La idea es que el alumno, desde un principio, con la realización de los trabajos prácticos y la ayuda teórica desarrolle su capacidad de análisis, y se comprenda a sí mismo como un individuo inmerso en un mundo de signos, tanto en el rol de productor como en el de receptor.

Mediante dichos ejercicios el estudiante confrontará y asimilará los distintos conceptos provenien-

tes de las diversas teorías extrayendo los pertinentes para su praxis específica.

EVALUACIÓN:

El método y el criterio de evaluación serán de forma cualitativa. El alumno deberá cumplir con un 80 % de las actividades, por tal cumplimiento se le entregará una constancia de participación. Las siguientes actividades contarán con los porcentajes respectivos:

Reportes de lectura (10 %)

Resolución de cuestionarios (20%)

Elaboración de mapas conceptuales (20%)

Participación en los foros de discusión (20%)

Trabajos prácticos de análisis (30%)

Estos porcentajes podrán variar según la cantidad y los tipos de actividades pedidas en cada semana, por lo que el docente se lo hará saber al alumno con anterioridad.

BIBLIOGRAFÍA:

Cada uno de los cursos cuenta con una bibliografía diferente y variada que enriquece el aprendizaje. Esta bibliografía será proporcionada al alumno a través de la plataforma del Aula Virtual del Taller Multinacional.



DIEGO LUIS SANTINI

Es Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Rosario, Argentina y Maestro en Artes Visuales por la Universidad Nacional Autónoma de México. (UNAM). Ha sido acreedor a la beca CONACYT y a la beca UNAM de la dirección general de estudios de posgrado. Obtuvo el segundo lugar en el Concurso nacional de guión y cortometraje de la PGR y la Fiscalía Especial para la atención de delitos relacionados con actos de violencia contra las mujeres en noviembre de 2006. Se ha desempeñado como docente de asignatura en la Universidad del Valle de México y en la Universidad de Londres. Ha participado en diversas publicaciones entre las que destacan la revista HILFS FAIREN y su colaboración en el libro "Crisis y consolidación del México independiente en la medallística de la academia de San Carlos" en el año 2000.

Más info de Diego en <http://www.tallermultinacional.org/diego-luis-santini/>

CÓMO APLICAR TU CUPÓN DE DESCUENTO

1- Entra al portal de inscripciones y da click en el curso de tu interés:
<http://www.aulatallermultinacional.net/alumnos/cart>

2- Añades el producto en el botón "añadir a la canasta de compra".

3- Click en "cambia tu cupón aquí" en la canasta de compra, que es el recuadro azul en la columna derecha.

4- Introduce tu código y da click en "actualizar". Con esto aparecerá tu descuento.

5- Da click en "comprar", introduce tu forma pago y listo. Ya está tu descuento.

6- Asegúrate que el descuento esté aplicado antes de realizar el pago