

# 3. RETRATO, PUESTA EN ESCENA E IDENTIDAD CONTEMPORÁNEA



# INFORMACIÓN GENERAL

**IMPARTE:** María Antonia Rodríguez

**DURACIÓN:** 8 semanas

**INFORMES:** info@tallermultinacional.org

**Curso intensivo de 80 horas de acción educativa para los y las alumnas.**

**HORARIO:** Este curso es asincrónico, por lo que cada alumno elige los días y horarios que más le conviene para revisar materiales didácticos, participar en foros y realizar tareas, dedicando aproximadamente diez horas semanales.

**LUGAR:** Curso completamente online impartido en el Aula Virtual de Taller Multinacional, por lo que se puede tomar desde cualquier parte del mundo con conexión a internet.

**FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN** (copia y pega el siguiente link):

<http://www.aulatallermultinacional.net/alumnos/signup/cart>

**CANASTA DE PAGO** (copia y pega el siguiente link):

<http://www.aulatallermultinacional.net/alumnos/cart>

**COSTO:** \$4,944.00 MXN (aprox. 257 Dólares o 229 Euros). Opción de 1, 2 y 3 pagos.

*\*Becas y descuentos no son acumulables*

*\*\*Depósito o transferencia bancaria, únicamente en México.*

*Escribe [aulavirtual@tallermultinacional.org](mailto:aulavirtual@tallermultinacional.org) solicitando los datos bancarios*

## CUPO LIMITADO

---

*\*Consulta la equivalencia aproximada en tu moneda local usando un convertidor de moneda :<https://www.google.com/finance/convert>*

*\*El tipo de cambio varía entre el dado por el convertidor y el de PayPal (medio por el cual se realiza el pago con tarjeta de crédito)*

*\*\*\*Precios sujetos a cambio sin previo aviso.*

# DESCRIPCIÓN

En este módulo apuntamos a la realización de un proyecto fotográfico en donde se aborden las prácticas del retrato, la puesta en escena y la exploración de la identidad con un espíritu de experimentación. Esto se llevará a cabo mientras revisamos la obra de distintos autores y estudiamos nociones contemporáneas sobre la construcción del yo en un entorno donde el relato personal es sofisticadamente "marketineado" y las ideas de verdad y autenticidad son cada vez más difusas.

El diplomado en su totalidad está compuesto por cuatro cursos.

**Módulo I: El Cuerpo En La Historia De La Fotografía. Temas, Dilemas Y Anatemias**

**Módulo II: Des-Cubrir El Cuerpo. El Desnudo Fotográfico**

**Módulo III: Retrato, Puesta En Escena E Identidad Contemporánea**

**Módulo IV: La Venganza Del Archivo: Edición Del Archivo Personal Y Elaboración De Un Proyecto Fotográfico**

## **DIRIGIDO A:**

Investigadores, curadores, estudiantes de fotografía y todos los interesados en reflexionar sobre el medio y la imagen.

## **OBJETIVO:**

Al finalizar, la/el participante será capaz de:

- Reconocer las capacidades del medio fotográfico

para la construcción de discursos visuales y la exploración de la identidad.

- Adiestrar en el uso de estrategias conceptuales y técnicas para la creación de puestas en escena, retratos y autorretratos, potenciar la obra y el archivo personales.

- Desarrollar proyectos fotográficos desde la idea y hasta la realización.

- Utilizar el cuerpo como punto de partida para la experimentación fotográfica en la realización de ejercicios puntuales.

- Manejar metodologías para la interpretación de la imagen.

## **TEMARIO DETALLADO**

### **Sesión 1: El retrato fotográfico**

Breve recorrido histórico. Usos del retrato y desplazamientos en el tiempo, estudio de fotógrafos, Julia M. Cameron, August Sander, Rineke Dijkstra. Gestos y semiótica de la pose. Revisión de estrategias relativas al retrato en estudio y en calle.

### **Sesión 2: El autorretrato fotográfico**

Implicaciones del autorretrato y su relación con el performance y la protesta. El autorretrato es mujer: Claude Cahun, Hannah Wilke, Tomoko Sawada y Sophie Calle. El fenómeno cultural del selfie y el branding personal.

### **Sesión 3: La puesta en escena**

El simulacro como verdad. La puesta en escena como documento. Casos de estudio: "Muerte de un miliciano" de Robert Capa y el lustrabotas del "Boulevard du Temple" de Louis Daguerre. Estrategias para diseñar una puesta en escena: Nikki S. Lee, Marcos López, Jeff Wall, Philip Kwame.

#### **Sesión 4: Análisis fotográfico (I)**

La selección y abordaje del sujeto a fotografiar. Toma de decisiones técnicas y conceptuales. Metodologías para la interpretación de la imagen.

#### **Sesión 5: El álbum familiar (retrato y collage)**

Fotografía e identidad. La construcción del propio relato a través de imágenes. Formatos marginados: tarjetas de visita, fotos de difuntos, fotos carnet. Casos de estudio: Jacques H. Lartigue, Gillian Wearing, Richard Billingham y Ana Casas Broda, entre otros.

#### **Sesión 6: Análisis fotográfico (II)**

La producción de una fotografía: el boceto y la investigación previa. Toma de decisiones técnicas y conceptuales antes, durante y después de la toma. Otras metodologías para la interpretación de la imagen.

#### **Sesión 7: Los márgenes del retrato**

El cuerpo como soporte y el cuerpo ausente. Intervenciones: el cuerpo real versus el cuerpo digital. Casos de estudio: David Nebreda; Ana Mendietta y Renate Bertlmann; Hiroshi Sugimoto, Valérie Belin y Eva Lauterlein.

#### **Sesión 8: Conclusión**

Revisión y devolución del proyecto final. Conclusión del módulo.

#### **METODOLOGÍA - EVALUACIÓN:**

El diplomado propone un sistema de evaluación de tipo cualitativo. Su aprobación dependerá de la participación en procesos colectivos e individuales de aprendizaje.

La espina dorsal de cada módulo es el foro, en el cual, semanalmente, se planteará una pregunta o reflexión en conexión con el material de lectura que será provisto por el tutor. Este cuestionamien-

to abierto fomentará el diálogo entre todas-os, quienes deberán participar en no menos de cinco de los siete foros de discusión (valor porcentual: 25%).

Asimismo, cada módulo requiere la presentación de actividades prácticas, cuyas instrucciones serán ofrecidas oportunamente. Los resultados serán revisados y comentados por el-la tutor-a (valor porcentual: 50%).

Progresivamente, las actividades prácticas darán forma a la entrega final de cada módulo (valor porcentual: 25%).

#### **BIBLIOGRAFÍA:**

Cada uno de los cursos cuenta con una bibliografía diferente y variada que enriquece el aprendizaje. Esta bibliografía será proporcionada al alumno a través de la plataforma del Aula Virtual del Taller Multinacional.



## MARÍA ANTONIA RODRÍGUEZ

Nace en Buenos Aires en 1975, crece en Venezuela. Allí recibe el título de Arquitecta en 1997 de la Universidad Central de Venezuela. Posteriormente se traslada a Nueva York donde trabaja como arquitecta mientras realiza estudios de Fotografía, Artes Visuales y Computación gráfica y en el International Center of Photography y Pratt Institute.

De regreso en Venezuela en 2004, estudia y trabaja activamente en la ONG-Organización Nelson Garrido, espacio de experimentación artística y escuela de fotografía del artista Nelson Garrido. En 2007 se traslada a Buenos Aires en donde continúa su práctica artística, fotográfica y trabaja como diseñadora. En 2015 funda junto a Juan Peraza Guerrero y Beto Gutierrez, La ONG Buenos Aires, un proyecto colaborativo (hermano de la ONG-Caracas) que trabaja en torno a lo fotográfico y reflexiona sobre las posibilidades de la imagen hoy.

Ha estudiado a través de los años con Susan Klecner, Harvey Stein, Edward Tufte, Marcos López, Joan Fontcuberta y Carlos Amorales, entre otros.

El trabajo de Rodríguez utiliza la fotografía y el performance para reflexionar sobre la estereotipos y el gesto heroico. Su obra ha sido expuesta individual y colectivamente y publicada en catálogos, libros y revistas especializadas.

Es estudiante de budismo zen desde 2010 y vive y trabaja en Buenos Aires.

Más info de María Antonia en <http://www.tallermultinacional.org/maria-antonia-rodriguez/>

# CÓMO APLICAR

## TU CUPÓN DE DESCUENTO

1- Entra al portal de inscripciones y da click en el curso de tu interés:  
<http://www.aulatallermultinacional.net/alumnos/cart>

2- Añades el producto en el botón "añadir a la canasta de compra".

3- Click en "cambia tu cupón aquí" en la canasta de compra, que es el recuadro azul en la columna derecha.

4- Introduce tu código y da click en "actualizar". Con esto aparecerá tu descuento.

5- Da click en "comprar", introduce tu forma pago y listo. Ya está tu descuento.

6- Asegúrate que el descuento esté aplicado antes de realizar el pago