

BLOGS Y REDES SOCIALES PARA ARTISTAS VISUALES



INFORMACIÓN GENERAL

IMPARTE: Elina Pérez Urbaneja y Lolybel Negrín

DURACIÓN: 50 horas de acción educativa

INFORMES: info@tallermultinacional.org

Curso intensivo de 50 horas de acción educativa para los y las alumnas.

HORARIO: Este curso es asincrónico, por lo que cada alumno elige los días y horarios que más le conviene para revisar materiales didácticos, participar en foros y realizar tareas, dedicando aproximadamente diez horas semanales.

LUGAR: Curso completamente online impartido en el Aula Virtual de Taller Multinacional, por lo que se puede tomar desde cualquier parte del mundo con conexión a internet.

CUPO LIMITADO

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN (copia y pega el

siguiente link):

<http://www.aulatallermultinacional.net/alumnos/signup/cart>

CANASTA DE PAGO (copia y pega el siguiente link):

<http://www.aulatallermultinacional.net/alumnos/cart>

COSTO: \$3,477.00 MXN (aprox. 167 Dólares o 160 Euros).

**Becas y descuentos no son acumulables*

***Depósito o transferencia bancaria, únicamente en México.*

Escribe aulavirtual@tallermultinacional.org solicitando los datos bancarios

**Consulta la equivalencia aproximada en tu moneda local usando un convertidor de moneda :<https://www.google.com/finance/convert>*

**El tipo de cambio varía entre el dado por el convertidor y el de PayPal (medio por el cual se realiza el pago con tarjeta de crédito)*

****Precios sujetos a cambio sin previo aviso.*

DESCRIPCIÓN

Las redes sociales, los blogs y los videoblogs son herramientas de la comunicación digital que han modificado la lógica de la circulación y el consumo de la información. También han ido transformado la publicidad y el mercadeo en los años recientes.

Las artes visuales no se sustraen de esta nueva lógica, teniendo en los social media aliados para el intercambio, difusión, promoción y/o mercadeo. El curso se ha diseñado especialmente para artistas visuales, tales como pintores, escultores, ilustradores, artistas gráficos, videastas y fotógrafos.

El curso prevé abordar algunas herramientas indispensables como el blog y el vlog (o videoblog), así como las redes sociales Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y Pinterest, que son las más empleadas en Hispanoamérica.

El blog como una galería de clips de videos ordenados cronológicamente, mientras que las redes sociales son estructuras digitales diferentes es una página web de carácter personal que suele ser manejado a manera de bitácora por uno o varios autores y el vlog se presenta, con sus propios enfoques y lenguajes que el encargado de gestionarlas debe conocer para manejarlas efectivamente.

El curso está concebido para asesorar a los artistas visuales en la lógica de trabajo del community manager y en la utilización de las diferentes herramientas y aplicaciones que puede emplear para exhibir su trabajo de manera teórico y práctica, teniendo como base para trabajar sus propias plataformas digitales.

DIRIGIDO A:

Artistas visuales en general, tales como pinto-

res, escultores, videastas, fotógrafos, lustradores, creadores de las artes del fuego. Creativos de áreas como el diseño gráfico. Comunicadores que presten servicios a galerías, museos e instituciones de exhibición/promoción de las artes visuales..

OBJETIVO:

- Introducir al participante en el universo del social media.
- Orientar al participante sobre el uso del social media para la promoción y/o difusión de su trabajo artístico.
- Asesorar al participante en la gestión de sus medios sociales.

TEMARIO DETALLADO

Sesión 1: Origen de internet, origen de las redes sociales, estadísticas de uso y penetración de los social media en Latinoamérica y España. Qué es el community manager. Implicaciones legales.

Sesión 2: Introducción a las redes sociales más populares: Facebook, Twitter, Instagram y Pinterest. Orientar sobre el tipo de contenido que funciona en cada una.

Sesión 3: Introducción a las redes sociales especiales para artistas visuales: Tumblr, Dribbble, Picyourlife, Flickr, 500px, Behance.

Sesión 4: El blog y el vlog, qué son, diferencias. Mostrar al estudiante las principales plataformas para crear blogs -Wordpress y Blogger- y vlogs -YouTube y Vimeo-. Principios de la redacción SEO.

Sesión 5: Herramientas para la gestión de los so-

cial media: Hootsuite y Tweetdeck. El análisis básico de audiencia. Qué es un Plan de Social Media.

través de la plataforma del Aula Virtual del Taller Multinacional.

METODOLOGÍA:

El curso es teórico-práctico. Se aportarán lecturas en pdf, presentaciones y videos tutoriales para mostrar cómo ingresar y cómo se utilizan las redes y herramientas asentadas en el programa.

Se estimulará la participación de los estudiantes en foros para favorecer el intercambio de ideas y de experiencias.

Se asignarán tareas semanales que involucren las redes y herramientas abordadas en el contenido programático.

Con el fin de compartir los productos generados por los participantes en el curso, las facilitadoras abrirán y gestionarán un grupo cerrado en Facebook, una cuenta Instagram, una cuenta en Pinterest y un blog en Wordpress. De esta manera, imbuiremos al estudiante en la lógica de los social media.

EVALUACIÓN:

Participación en Foros: 25%

Desarrollo de los post perfectos: 15%

Behind the Scene: muestra el proceso creativo, desarrollo y producto en una de tus redes sociales: 15%

Redacta un post para tu blog: 15%

Preséntate como artista con un video: 15%

Análisis de tu audiencia: 15%

BIBLIOGRAFÍA:

Cada uno de los cursos cuenta con una bibliografía diferente y variada que enriquece el aprendizaje. Esta bibliografía será proporcionada al alumno a

ELINA PÉREZ URBANEJA Y LOLYBEL

NEGRÍN

Elina Pérez Urbaneja

Licenciada en Comunicación Social (UCAB). Licenciada en Artes (UCV). Magister en Gestión y Políticas Culturales de la UCV.

Trabajó en el departamento de prensa del Centro de Arte La Estancia cuando esta institución se especializaba en promover diseño y fotografía. Su interés en el diseño inició a raíz de la investigación realizada para su tesis de grado La promoción del diseño industrial a través de una institución cultural: Centro de Arte La Estancia.

Colaboró en el Boletín ICSID Latinoamérica. Fue coordinadora del área de diseño para la Megaexposición I. En el Museo de la Estampa y el Diseño Carlos Cruz-Diez fue curadora de Marcas. Identificadores gráficos en Venezuela y de la exposición Objetos cotidianos. Diseño y fabricación en Venezuela. Para el Museo de Arte Contemporáneo hizo la curaduría La veta útil.

Ha publicado sobre el diseño venezolano en los libros Diseño Gráfico Latinoamericano (Ecuador), Historia del diseño en América Latina y El Caribe (Brasil), Diseño para todos (Venezuela), y la revista Étapas (España), entre otros. Ha dictado charlas en Argentina, Colombia y diferentes ciudades de Venezuela. Es profesora de Historia del Diseño Gráfico en el Centro de Diseño Digital. Lleva adelante el blog Diseño en Venezuela y desde el 2013 organiza los eventos Industrias Creativas. Desde el 2015 es tutora virtual de AVTM.

Más info de Elina en <http://www.tallermultinacional.org/elina-perez-urbaneja/>

Lolybel Negrín

Licenciada en Comunicación Social (UCAB), Diplomado en Gerencia de Redes Sociales del Instituto Intenert/ UCV.

Desde el 2006 trabaja en Marketing Digital. Fue periodista digital en Diario Las Américas, de Miami. Fue community manager de la mayor fuerza política de oposición de Venezuela (MUD). Ha elaborado contenido para redes sociales y blogs de agencias de publicidad venezolanas y en el extranjero como Eiyei y Wikot en Panamá y Doopla en Colombia. Desde el 2015 se desempeña como instructora de talleres de redes sociales en distintas instituciones del país y es asesora de marketing digital para empresas.

CÓMO APLICAR TU CUPÓN DE DESCUENTO

1- Entra al portal de inscripciones y da click en el curso de tu interés:
<http://www.aulatallermultinacional.net/alumnos/cart>

2- Añades el producto en el botón "añadir a la canasta de compra".

3- Click en "cambia tu cupón aquí" en la canasta de compra, que es el recuadro azul en la columna derecha.

4- Introduce tu código y da click en "actualizar". Con esto aparecerá tu descuento.

5- Da click en "comprar", introduce tu forma pago y listo. Ya está tu descuento.

6- Asegúrate que el descuento esté aplicado antes de realizar el pago