

# TEXTOS MUSEOGRÁFICOS. COMUNICACIÓN Y APRENDIZAJE



# INFORMACIÓN GENERAL

IMPARTE: Nayeli Zepeda

DURACIÓN: Septiembre 21 de 2016 – Noviembre 15 del 2016

INSCRIPCIONES: Hasta 20 de Septiembre 2016

INFORMES: [info@tallermultinacional.org](mailto:info@tallermultinacional.org)

HORARIO: Este curso es asincrónico, por lo que cada alumno elige los días y horarios que más le conviene para participar, hacer sus lecturas y realizar las tareas.

LUGAR: Curso completamente online impartido en el Aula Virtual de Taller Multinacional, por lo que se puede tomar desde cualquier parte del mundo con conexión a internet.

CUPO LIMITADO

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN:

<http://www.aulatallermultinacional.net/alumnos/signup/cart>

PAGO DE INSCRIPCIÓN:

<http://www.aulatallermultinacional.net/alumnos/cart>

COSTO: \$4,944.00 MXN (Aprox. USD 283)

Seminario de 8 semanas.

BECAS Y DESCUENTOS DISPONIBLES PARA CUERPO Y ESCRITURA:

- 2 becas-descuento del 25%
- 4 becas-descuento del 20%
- 15% descuento por pago anticipado, utiliza el cupón: **F604D6B3** antes del 4 de Septiembre 2016
- 10% de descuento a ex-alumnos

*\*Becas y descuentos no son acumulables*

*\*\*Depósito o transferencia bancaria, únicamente en México.*

*Escribe [aulavirtual@tallermultinacional.org](mailto:aulavirtual@tallermultinacional.org) solicitando los datos bancarios*

---

*\*Consulta la equivalencia aproximada en tu moneda local usando un convertidor de moneda :<https://www.google.com/finance/convert>*

*\*\*El tipo de cambio varía entre el dado por el convertidor y el de PayPal (medio por el cual se realiza el pago con tarjeta de crédito)*

*\*\*\*Precios sujetos a cambio sin previo aviso.*

# DESCRIPCIÓN

El desarrollo del enfoque educativo en los museos ha redefinido su función como centros, que no solamente estudian, resguardan y exhiben, sino donde suceden procesos de relación, colaboración e integración. Esta reorganización responde a un modelo interdisciplinario de diálogo tanto al interior del museo como con su público. Así, el planteamiento museográfico involucra desde el aspecto arquitectónico, técnico y expositivo hasta el comunicativo y educativo: Una exposición no se proyecta sólo como un conjunto de vitrinas que exponen objetos y modelos, sino como el espacio que permite descubrir contextos y significados que van más allá de la propia materialidad de lo expuesto.

Este seminario aborda el texto como una de las herramientas básicas que intervienen en el recorrido de una exposición, entendiéndose este acto como comunicativo y educativo, es decir, como constructor de sentidos. El sistema cederario, los recursos museográficos de apoyo y los materiales educativos de los museos tienen, entre otros propósitos, facilitar y mediar los procesos de comprensión, interpretación y contextualización en relación a los hechos y objetos.

¿Cómo desarrollar contenidos educativos de las propuestas expositivas sin sustituir ni competir con lo expuesto, y mucho menos, subestimando al público?

¿Cómo promover el aprendizaje a través de los objetos usando el lenguaje?

¿Cómo ofrecer posibilidades de lectura que apoyen la experiencia significativa del visitante?

## DIRIGIDO A:

Museógrafos, comunicólogos, educadores, gestores culturales, profesionales de los museos de arte y estudiantes interesados en los aspectos de comunicación y educación de las propuestas expositivas.

## OBJETIVO:

El propósito principal de este curso es que el estudiante realice investigación educativa en recursos museográficos pedagógicos escritos, bajo lineamientos específicos de accesibilidad, comunicación, aprendizaje y relación; a la par de desarrollar los contenidos y recursos de un programa aplicable a sus intereses o en su área profesional.

## TEMARIO DETALLADO:

### **Sesión 1: Reflexiones iniciales y marco general del curso**

- Introducción al curso
- Tendencias museológicas en práctica
- Texto como recurso y el museo como texto

### **Sesión 2: Qué, cómo, desde y para quiénes**

- Proceso de escritura
- De los mecanismos de lectura a la construcción de significado
- Visitantes/lectores

### **Sesión 3: Marco de comunicación**

- Dimensión representacional
- Dimensión organizacional
- Dimensión interaccional

#### **Sesión 4: Marco de interpretación y mediación**

- Narración como estrategia de comunicación y mediación
- Método Feldman de Crítica de Arte
- Preguntas como estrategia de mediación
- Interpretación como experiencia

#### **Sesión 5: Textos de museos I. Del guión científico y curatorial a las cédulas**

- Sistema cedulaario. Tipología y funciones de textos en museos
- Características generales de contenido y diseño
- Legibilidad y accesibilidad

#### **Sesión 6: Textos de museos II. Herramientas para el diálogo, la vinculación y el aprendizaje**

- Recursos museográficos de apoyo
- Recursos educativos impresos
- Recursos de evaluación de experiencias

#### **Sesión 7: Lineamientos y guías de evaluación**

- Tabla de evaluación scripto-visual
- Las 6 reglas de George Orwell
- Otros: Teoría de los Faros, Método Fry, Método Ekary, etc.

#### **Sesión 8: Laboratorio de proyectos.**

- Presentación y revisión de proyectos finales
- Cierre del curso

#### **METODOLOGÍA:**

Durante 8 semanas, en este seminario de carácter teórico-práctico, se trabajaran distintas formas de usar el texto escrito como la herramienta básica de la comunicación en los museos, transfiriendo su sentido al desarrollo de contenidos de un programa educativo e interactivo.

La metodología del curso parte de un marco teórico que permitirá iniciar diálogos, críticas, trabajo

individual y colaborativo, para retomar las herramientas útiles y adecuadas al objeto de interés personal/profesional. Se utilizarán los siguientes recursos:

Lecturas: Bibliografía para informar al participante y ubicarlo dentro del contexto temático.

Material de apoyo: Recurso de información que concentra el contenido de las temáticas, diseñado específicamente para el curso.

Foros: Espacio para el análisis, crítica y reflexión compartida entre el tutor y los alumnos.

Tablero o board colaborativo: Recopilación en línea de imágenes y videos de ejemplos de nuestra herramienta museográfica (diversos tipos de cédulas, hojas de sala, citas en muros).

Entregables: Incluyen ejercicios prácticos de análisis de casos existentes y otros desarrollados por los propios estudiantes.

Proyecto final: Trabajo que comprende la información, herramientas, aplicaciones y reflexiones realizadas a lo largo del curso. Desde la primera semana se iniciará con este proyecto.

Asesorías por medio del Aula Virtual, Skype o G+ Hangout.

#### **EVALUACIÓN:**

La calificación corresponderá a 60% de las actividades semanales (participación en foros y entregables), y 40% el trabajo final (desarrollado a lo largo del curso). Es requisito indispensable para aprobar el curso cumplir con el 80% de las actividades del curso.



## NAYELI ZEPEDA

Historiadora del arte por la Universidad Iberoamericana y maestra en museografía interactiva y didáctica por la Universidad de Barcelona.

Desde 2005, trabaja en el ámbito museístico, especialmente en la asesoría estratégica y metodológica de las áreas educativas. Ha participado en la capacitación del personal de distintos museos nacionales; colaborado en el desarrollo de materiales didácticos; y diseñado espacios museográficos pedagógicos en México y Estados Unidos. Algunas de las instituciones y proyectos con las que ha colaborado son el Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey (MARCO), Museo de Arte de Sonora (MUSAS), CONARTE, CONACULTA, Museo Interactivo de Economía (MIDE), Courseworld, Art21, Bellevue Arts Museum, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Centro de Estudios Superiores de Diseño de Monterrey (CEDIM), Taller Multinacional y Museomix. Cuenta con publicaciones en Discurso Visual del Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información de Artes Plásticas (CENIDIAP), Transferencia del ITESM, y en otros medios independientes de divulgación.

Co-fundadora de NodoCultura, iniciativa independiente que desarrolla investigación y dinamización de proyectos museísticos, culturales y educativos. Interesada en el museo como un espacio de colaboración, construcción y transformación, se ha especializado en curaduría pedagógica, mediación cultural y estrategias de aprendizaje y participación en los museos.

Más info de Edgar Vite en <http://www.tallermultinacional.org/nayeli-zepeda/>

# CÓMO APLICAR TU CUPÓN DE DESCUENTO

1- Entra al portal de inscripciones y da click en el curso de tu interés:

<http://www.aulatallermultinacional.net/alumnos/cart>

2- Añades el producto en el botón "añadir a la canasta de compra".

3- Click en "cambia tu cupón aquí" en la canasta de compra, que es el recuadro azul en la columna derecha.

4- Introduce tu código y da click en "actualizar". Con esto aparecerá tu descuento.

5- Da click en "comprar", introduce tu forma pago y listo. Ya está tu descuento.

6- Asegúrate que el descuento esté aplicado antes de realizar el pago