

MICRO GESTIÓN CULTURAL: DISEÑO DE PROYECTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES EN EL ÁMBITO RURAL Y LOCAL



INFORMACIÓN GENERAL

IMPARTE: Susana Gutiérrez Padín

DURACIÓN: 80 horas de acción educativa.

INFORMES: info@tallermultinacional.org

HORARIO: Este curso es asincrónico, por lo que cada alumno elige los días y horarios que más le conviene para revisar materiales didácticos, participar en foros y realizar tareas, dedicando aproximadamente diez horas semanales.

LUGAR: Curso completamente online impartido en el Aula Virtual de Taller Multinacional, por lo que se puede tomar desde cualquier parte del mundo con conexión a internet.

CUPO LIMITADO

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN (copia y pega el siguiente link):

<http://www.aulatallermultinacional.net/alumnos/signup/cart>

CANASTA DE PAGO (copia y pega el siguiente link):

<http://www.aulatallermultinacional.net/alumnos/cart>

COSTO: \$4,944.00 MXN (aprox. 257 Dólares o 229 Euros). Opción de 1, 2 y 3 pagos.

**Becas y descuentos no son acumulables*

***Depósito o transferencia bancaria, únicamente en México.*

Escribe aulavirtual@tallermultinacional.org solicitando los datos bancarios

**Consulta la equivalencia aproximada en tu moneda local usando un convertidor de moneda :<https://www.google.com/finance/converter>*

**El tipo de cambio varía entre el dado por el convertidor y el de PayPal (medio por el cual se realiza el pago con tarjeta de crédito)*

****Precios sujetos a cambio sin previo aviso.*

DESCRIPCIÓN

Se trata de un curso práctico de introducción a la gestión cultural desde una perspectiva basada en la experiencia. Nos vamos a situar en un contexto muy específico, que tiene sus propias dinámicas y dificultades, el medio rural como lugar donde hacer realidad nuestras ideas y nuestros sueños. Vamos a trabajar con el proyecto o la idea de cada uno y cada una con la intención de desarrollarlo, ésta será la mejor excusa que permita aprender cuál es el proceso de gestión cultural para después aplicarlo de forma práctica en la vida real.

A través de éste taller nos interesa elaborar una lectura de lo rural desde la cultura contemporánea que haga visible las amenazas y oportunidades que vive este medio en nuestros días. Es importante conocer sus propias características y es útil asumir diversas fórmulas que llegan de otras disciplinas como la dinamización socio cultural, el desarrollo rural o las nuevas tecnologías. Vamos a trabajar bajo la premisa de una gestión dinámica que se visualiza como un proceso de avance continuo y se retroalimenta permanentemente de las transformaciones sociales, teniendo en cuenta los propios procesos de la creación artística.

Este taller pretende ser ante todo útil, concreto y muy práctico, porque el objetivo central no es la exposición de contenidos teóricos, sino la resolución de problemas reales y porque nace desde la experiencia, tanto de la mía, como la de muchos otros proyectos que vamos a utilizar para los contenidos y ejercicios.

¿Solo medio rural?

En realidad todas las dinámicas que se estudien en este taller se pueden trasladar a territorios de pe-

queño alcance como nuestro barrio o una urbe menor. Lo que nos interesa es generar proyectos accesibles y transformadores desde la perspectiva de lo micro.

DIRIGIDO A:

Artistas, gestores culturales emergentes, dinamizadores socioculturales, estudiantes, licenciados en historia del arte, bellas artes o humanidades, emprendedores culturales, artesanos y personas con inquietudes artísticas y creativas que deseen emprender proyectos artísticos y culturales en el medio rural (o en un barrio o una comunidad) como vía de desarrollo profesional, artístico o creativo.

OBJETIVO:

El objetivo principal del curso es capacitar a las personas participantes para el diseño y el desarrollo de procesos culturales y artísticos en un contexto local.

Los objetivos específicos son:

Estimular y facilitar las experiencias de quienes se enfrentan a la gestión cultural por vez primera.

Ofrecer una guía práctica de desarrollo de proyectos culturales y artísticos a través de recursos y estrategias de diversas disciplinas como la gestión cultural, la dinamización sociocultural y el desarrollo local.

Generar redes y conexiones entre los participantes y proyectos reales en el medio rural.

Reflexionar sobre el medio rural, la cultura y la creación contemporánea.

Quién realice este curso tendrá suficientes herramientas para la adquisición de los conocimientos básicos y generales que le permitan desarrollar, acometer y difundir un proyecto cultural personal e iniciar así una nueva vía profesional dentro del amplio campo de la gestión cultural.

TEMARIO DETALLADO:

MODULO 1- UNA IDEA Y SU ENTORNO. INTRODUCCIÓN A CONCEPTOS BÁSICOS Y ANÁLISIS DEL TERRITORIO PARA SU INTERVENCION

SEMANA 1: Introducción a los conceptos de cultura, gestión cultural creativa y territorio. Reflexiones sobre el medio rural, la creación contemporánea y el agente cultural.

SEMANA 2: Análisis de un territorio y de los agentes que actúan en el mismo. Políticas de desarrollo comunitario y acción cultural : cómo la cultura y el arte pueden intervenir en un entorno.

MÓDULO 2- DE LA IDEA A LA PRÁCTICA. EL PROYECTO CULTURAL O ARTÍSTICO Y SU PLANIFICACIÓN

SEMANA 3: El ciclo de desarrollo de mi proyecto: diseño de objetivos y actividades. Análisis de recursos. Metodologías específicas del medio rural. Estudio de buenas prácticas I.

MÓDULO 3 – UN, DOS, TRES YA. TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS PARA LA ORGANIZACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE UN PROYECTO CULTURAL O ARTÍSTICO

SEMANA 4: Obtención y planificación de recursos materiales, humanos y financieros. Elaboración del plan de organización y el cronograma de trabajo.

SEMANA 5: Estrategias de dinamización sociocultural y desarrollo local para implementar mi pro-

yecto en el territorio: La importancia de la participación y el trabajo de campo. Aplicar las nuevas tecnologías para la participación comunitaria.

SEMANA 6: Difusión y comunicación de mi proyecto: marketing cultural, redes sociales y sus especificaciones en el medio rural.

MÓDULO 4- Y AHORA QUÉ. CIERRE, EVALUACION Y REDISEÑO DE UN PROYECTO CULTURAL O ARTÍSTICO

SEMANA 7: Problemática más común que nos podemos encontrar a la hora de abordar nuestro proyecto en el medio rural. La importancia de la evaluación. La evaluación colectiva. Organización de mi archivo. Rediseño de un proceso, programa o proyecto. Reflexiones globales. Estudio de buenas prácticas II.

MÓDULO 5- PRÁCTICA FINAL DE TALLER Y CLAVES PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS EN INSTITUCIONES, SUBVENCIONES, BECAS, ETC.

SEMANA 8: Diseño de proyecto fin de taller (a modo de síntesis integradora a través de los diferentes productos parciales elaborados durante el desarrollo de los módulos). Utilizar el proyecto de fin de taller como base para un dossier profesional: redacción, presentación y elaboración de dossiers. Conclusiones, reflexiones y cierre.

METODOLOGÍA:

Además de estimular tu iniciativa y creatividad podrás afrontar de forma práctica la problemática con la que te encontrarás al elaborar tu propio proyecto. Al finalizar la formación dispondrás de un recurso muy útil, el esqueleto de tu propio proyecto que podrás utilizar para presentar a instituciones, subvenciones, etc.

La forma de trabajar se basará en la lectura y comprensión de materiales escritos y audiovisuales, el diálogo abierto con la formadora y el grupo a través de los foros y la plataforma virtual, la realización de ejercicios cada semana para la aplicación práctica de las herramientas que vayamos aprendiendo y la elaboración de un proyecto final.

Cada semana se proporcionará un texto de lectura obligatoria a modo de guía de la sesión y estará basado en la bibliografía. Se aportará así mismo lecturas complementarias, otros materiales audiovisuales y un extenso listado de recursos y bibliografía. Se irán realizando diversos ejercicios y test. Trabajaremos el estudio de casos prácticos.

Vamos a analizar proyectos reales y cercanos a la realidad de cada uno tanto en la teoría como en los ejercicios. Como innovación a cada participante se le otorgará "un padrino o madrina" que serán emprendedores culturales que tienen un proyecto real en funcionamiento. El papel del padrino o madrina es ofrecer al alumno y alumna una conexión directa con el mundo de la cultura, trabajarán estrechamente en el segundo de los ejercicios de estudio de casos.

El alumno y alumna tendrá que presentar un proyecto final, que se basará en su idea y que consistirá en el diseño de un proyecto cultural. En el mismo se integrará todo lo aprendido en el curso.

EVALUACIÓN:

La evaluación será una media entre los ejercicios entregados cada semana, la participación activa en los debates y reflexiones y la presentación de la práctica de fin de taller.

El alumno deberá entregar los ejercicios y tener una participación activa. A ello corresponde pasar

el 60 % del curso.

El 40 % restante se corresponde con la práctica final.

Al finalizar el curso se concretará una sesión individual de video conferencia de cada participante con la formadora con el fin de realizar una valoración y reflexión general del curso.

BIBLIOGRAFÍA:

Cada uno de los cursos cuenta con una bibliografía diferente y variada que enriquece el aprendizaje. Esta bibliografía será proporcionada al alumno a través de la plataforma del Aula Virtual del Taller Multinacional.

SUSANA GUTIÉRREZ PADÍN

Licenciada en Historia del Arte (Universidad Complutense de Madrid 2003), Postgrado Experto en Comunicación y Arte (Universidad Complutense de Madrid 2002), Postgrado en Políticas Culturales (Universidad de Barcelona 2009), Máster en Gestión de Instituciones y Empresas Culturales (Universidad de Barcelona 2010).

Ha trabajado en diversas Galerías de Arte de Madrid y colaborado en numerosas actividades culturales y proyectos. Ha sido, desde su fundación en el año 2005 hasta el año 2013, Gerente de la Mancomunidad Servicios Culturales Sierra Norte, Institución que ha trabajado para el desarrollo cultural en la Sierra Norte de Madrid, la promoción de la cultura en general y la participación de los colectivos locales en las actividades culturales y comunitarias. Desde la misma ha organizado y gestionado programas culturales relacionados con las artes escénicas, la música, el cine, las artes plásticas, proyectos de nuevas tecnologías aplicadas a la cultura, el impulso de redes culturales, la participación ciudadana en cultura, el desarrollo local a través de la cultura y la colaboración en programas de intercambio cultural transnacionales.

Ha sido jurado en varios certámenes de Arte en la Sierra Norte de Madrid, ha participado como po-

nente en diversas jornadas culturales en España y Serbia y ha publicado entre otros, el artículo "Una experiencia de desarrollo cultural" en la revista G+C en el número dedicado a "Cooperación cultural local" (Marzo-Abril 2011).

Desde el año 2014 reside en Las Islas Canarias donde trabaja como gestora cultural independiente y consultora de programas culturales, además de desarrollar iniciativas propias destacando las que promueve desde Colectivo Lento, grupo creativo multidisciplinar que reivindica la unión del arte, la cultura y la alimentación y que ha organizado una serie de acciones y eventos gastronómicos.

CÓMO APLICAR

TU CUPÓN DE DESCUENTO

1- Entra al portal de inscripciones y da click en el curso de tu interés:
<http://www.aulatallermultinacional.net/alumnos/cart>

2- Añades el producto en el botón "añadir a la canasta de compra".

3- Click en "cambia tu cupón aquí" en la canasta de compra, que es el recuadro azul en la columna derecha.

4- Introduce tu código y da click en "actualizar". Con esto aparecerá tu descuento.

5- Da click en "comprar", introduce tu forma pago y listo. Ya está tu descuento.

6- Asegúrate que el descuento esté aplicado antes de realizar el pago